

谷歌地图+社媒分析步步拆解

一、背调核心目标：4 个必查维度

真实性验证

办公地址核查:

→ 在谷歌地图输入客户地址，使用街景功能（点击左上角"时钟图标"）查看近 3 年变化

→ 警惕：办公楼无公司标识、仓库长期无车辆进出

员工规模验证:

→ LinkedIn 搜索公司主页，查看员工列表数量

→ 对比客户声称员工数，差异 > 30% 需预警

财务健康度

海关数据实操:

→ 登录免费平台 ImportYeti (www.importyeti.com)

→ 输入客户英文全称，查看近半年进口提单记录

→ 关键指标：单次货值是否稳定（波动 > 50% 为高风险）

二、谷歌地图背调 6 步法

步骤	操作指引	风险信号
1. 营业时间	搜索"公司名+营业时间"，查看谷歌地图标注	显示"永久关闭"或无营业时间
2. 实地人流	街景视图选择工作日10AM/2PM时段截图	办公区无人员进出，停车场长期空旷
3. 用户评价	查看谷歌商家评分+最新3条差评	出现"未收货"、"质量欺诈"等关键词
4. 场地规模	用地图测距工具计算占地面积	声称工厂但场地 < 500m ²
5. 供应链痕迹	街景中观察货运车辆标识	无物流公司车辆出入（如DHL/FedEx）
6. 时间轴对比	点击街景"历史图像"对比3年前后	同一地址频繁更换公司名称

三、社媒动态分析落地指南

平台	关键动作	免费工具
LinkedIn	1. 查关键人履历连续性 2. 统计员工平均在职时长 3. 搜索公司名+员工姓名交叉验证	Sales Navigator免费试用（1个月）
Facebook	1. 检查蓝V认证标识 2. 用关键词"公司名+投诉"搜索 3. 查看差评回复率	Facebook Ad Library（免费查广告投放）
TikTok	1. 观察生产线实拍视频 2. 统计新品发布频率 3. 捕获弹幕关键词"未发货"	录屏保存证据（手机自带功能）
Ins	1. 对比官网与Ins产品图 2. 用标签#公司名查用户晒单 3. 分析爆款产品更新周期	Social Blade（免费查粉丝增长趋势）

虚假账号识别技巧

头像打假：上传头像到 TinEye (www.tineye.com) 查图片来源

邮箱验证：在 Epieos (epieos.com) 输入邮箱，查关联账号是否一致

四、多平台交叉验证战术

场景	验证方法	成本
客户声称"员工200人"	1. LinkedIn查员工档案数 2. 谷歌街景数早8点停车数量×5（估算） 3. 招聘网站查在招岗位数	0元（30分钟）
客户展示"工厂视频"	1. 用谷歌地图定位视频拍摄地 2. 对比街景建筑结构 3. 搜索视频关键帧（截图拖入谷歌图片搜索）	0元
客户要求"大额预付款"	1. 海关数据查历史进口额 2. 法院网站搜公司名+诉讼（如中国裁判文书网） 3. 谷歌搜索"公司名+bankruptcy"	0元

五、制裁筛查极简操作

四步筛查法:

打开欧盟制裁地图 (sanctionsmap.eu) → 输入公司名+国家

查询美国 OFAC 名单 (ofac.treasury.gov) → 用拼音/缩写多次尝试

联合国名单 (scsanctions.un.org) → 下载 PDF 用 Ctrl+F 搜索

谷歌搜索 “公司名+sanction blacklist”

名称变异对策:

尝试去掉空格 (如"ABC Co"搜"ABCCo")

缩写搜索 (如"International"缩写成"Intl")

翻译成当地语言 (如俄语客户用 Yandex 翻译后搜索)

六、执行工具箱

1、地址验证: 谷歌地图 (maps.google.com) + 百度街景 (适用于东南亚)

2、制裁筛查: 欧盟实时地图 (sanctionsmap.eu)、OFAC 搜索
(home.treasury.gov/policy-issues/financial-sanctions)

3、海关数据: ImportYeti (www.importyeti.com)、Tradesns 中国数据 (cn.tradesns.com)

4、社媒分析: Social Blade (socialblade.com)、TinEye 图片反查 (tineye.com)

所有背调结果需保存截图证据, 建议用电脑文件夹+客户名+日期分类存储, 留存至少 2 年